



1
DE JULIO
SEMINARIO
DEL LICENSING
2010
MADRID



El **medio de comunicación** profesional del negocio de las **licencias**

12 años de trayectoria y una difusión garantizada por **OJD**, posicionan a *Licencias Actualidad* como el medio de comunicación B2B del **negocio del licensing**.

“...es la revista de referencia, seria, coherente y con un seguimiento muy aproximado y cualitativo de todo nuestro negocio”

“Es la revista referente del sector de las licencias. Nos resultan muy interesantes todos los contenidos pero me gustaría destacar la profundidad de los “informes especiales” porque considero que hacen un estudio muy exhaustivo y actual de lo que tratan en cada momento”

“ El *Directorio del Licensing* es mi día a día, una herramienta excelente dónde conocer la oferta existente a nivel de propiedades y de producto licenciado”

“...el trabajo del equipo de *Licencias Actualidad* lo valoramos de una forma muy positiva, apoya nuestras estrategias comerciales y de comunicación”

**Encuesta realizada durante el último trimestre de 2009 a los profesionales del licensing*

¿Quieres saber los argumentos e importancia de invertir una pequeña parte de tu presupuesto en *Licencias Actualidad*?

Somos los líderes en prensa especializada del negocio, no sólo lo confirma la renovada confianza de nuestros clientes y suscriptores año tras año, sino los más de 2.700 compradores de productos licenciados y más de 900 licenciarios que reciben trimestralmente *Licencias Actualidad*.

¿Por qué en *Licencias Actualidad*?

Porque nosotros acompañamos y asesoramos a nuestros clientes anunciantes durante toda su campaña anual. Desde la preparación de una propuesta de comunicación personalizada y adaptada a sus necesidades de comunicación en cuanto a lanzamientos, comunicación de noticias corporativas, publicación de novedades, pasando por la creación y asesoramiento del diseño de su creatividad y finalmente llegando a la producción y salida de la revista, *Licencias Actualidad*, que llega a todo tu público profesional objetivo, los compradores, con la certeza de que los receptores van a leerla porque es su herramienta de trabajo y de conocimiento del negocio

Nuestros anunciantes saben donde invierten su dinero: lo hacen en una publicación referente desde 1998 en el negocio del licensing, liderada por periodistas y colaboradores expertos en el negocio, que tienen un contacto diario con licenciarios, agentes de licensing, propietarios, detallistas y grandes compradores de nuestro país y con ello acaban conformando un contenido editorial veraz, objetivo y de calidad.

¿Te interesa por el mismo precio hacer una campaña de marketing online?

Licencias Actualidad también en versión digital llegando a una bdd actualizada de 7.800 agentes económicos del sector, además de un newsletter quincenal y una web visitada a diario por más de 800 profesionales: www.licencias.com.

¿Te interesa por el mismo precio hacer una campaña de marketing mix?

Licencias Actualidad está editada y producida por *Ediciones Just*, editorial que publica otras cabeceras referentes en el sector del juguete y la puericultura. Esto permitirá promocionar tus productos en dos de los sectores vinculados al licensing; este **MARKETING MIX** es el valor añadido que ninguna otra revista del sector te podrá ofrecer.

¿Quieres crear tu propio medio de comunicación?

Aportamos soluciones integrales de comunicación a empresas de los tres sectores a los que nos dirigimos, analizando y adaptándonos a tus necesidades de comunicación y de presupuesto, llegando a crear tu propio medio en formato impreso o digital.

COBERTURA TOTAL:

Llega a todos los decisores de compra del negocio del licensing, personas y empresas que necesitas que conozcan tus propiedades, productos y servicios.

GRAN CONOCIMIENTO DEL LECTOR:

Nuestro contacto diario con el sector nos permite conocer a tu público profesional objetivo y saber qué es lo que quiere y necesita.

ACCESO DIRECTO A TU PÚBLICO OBJETIVO:

Somos el medio de comunicación con acceso directo a unas audiencias segmentadas de alto valor cualitativo y con gran poder de compra.

PRESENCIA EN FERIAS:

Ediciones Just está presente en todas las ferias profesionales nacionales e internacionales de los sectores a los que se dedica, gracias a esto también tus productos e imagen de marca podrán estar presentes en los eventos más importantes a nivel internacional sin tener que hacer ninguna inversión adicional.

POSICIONAMIENTO DE EDICIONES JUST:

La larga trayectoria de *Ediciones Just* como grupo editorial de prensa profesional, nos posiciona privilegiadamente, y por ello somos *Media Partners* de las ferias sectoriales más importantes del mundo, y también miembros de las asociaciones de prensa profesional internacionales de cada sector.

Ediciones Just tiene la seguridad que la inversión publicitaria en sus medios funciona. Para saber cómo te podemos ayudar a hacer crecer tu negocio, contacta con **Jana Robles**.
Tel.: +34 93 325 32 87 - Email: marketing@edicionesjust.com

Licencias Actualidad es una publicación **trimestral** que acerca la actualidad del negocio del licensing a todos los profesionales de los sectores que abarca esta actividad; desde informes especiales por categorías de producto y de propiedades, entrevistas a puntos de venta especializados en producto licenciado, licenciarios, agentes y propietarios, estudios de mercado, artículos de gestión de punto de venta, reportajes de ferias nacionales e internacionales, análisis de las diferentes campañas y noticias de actualidad, complementando la información con la edición digital de la revista, un newsletter quincenal y su website.

Planificación de contenidos 2010

DIRECTORIO DEL LICENSING 2010

La información más completa de los datos de profesionales, propiedades, empresas y servicios implicados en el negocio del licensing en España y Portugal.

- Índices de búsqueda de información por: Propietarios - Propiedades - Licenciarios - Agentes de Licensing - Contactos de Empresa

nº44 – ENERO / MARZO

- Barómetro Comercial del negocio del licensing: análisis de mercado de resultados 2009 y previsión 2010.
- Informe Especial: LAS PROPIEDADES DE 2010: Un avance de las propiedades que van a tener mayor repercusión durante este ejercicio.

Cierre reserva publicidad: **14/12/2009**

Cierre recepción publicidad: **22/12/2009**

Fecha de salida: **07/01/2010**

nº 45 – ABRIL / JUNIO

- Reportaje FERIAS INTERNACIONALES: Hong Kong Licensing Fair – Paperworld – Christmasworld - Spielwarenmesse Nürnberg: Novedades y tendencias 2010.
- Informe Especial VUELTA AL COLE: las licencias con más presencia en la campaña y las tendencias del licensing en el segmento de productos escolares.

Cierre reserva publicidad: **17/02/2010**

Cierre recepción publicidad: **17/03/2010**

Fecha de salida: **05/04/2010**

nº46 – JULIO / SEPTIEMBRE:

- Recorrido por el LICENSING SHOW Las Vegas 2010: Las principales novedades presentadas durante la feria internacional del licensing.

Cierre reserva publicidad: **18/05/2010**

Cierre recepción publicidad: **04/06/2010**

Fecha de salida: **01/07/2010**

nº47 – OCTUBRE / DICIEMBRE

- Campaña NAVIDAD Y REYES 2010/2011: Análisis de productos, licencias y tendencias para la campaña navideña
- Recorrido por la feria INTERGIFT: Repaso a los nuevos productos licenciados presentados en el certamen para las próximas campañas anuales

Cierre reserva publicidad: **30/08/2010**

Cierre recepción publicidad: **06/09/2010**

Fecha de salida: **04/10/2010**

SECCIONES FIJAS

- **Entrevistas** a Detallistas, Licenciarios, Agentes y Propietarios.
- **Noticias de actualidad** del sector, TV, cine, multimedia, etc.
- Calendario de estrenos y agenda de eventos del sector.
- **Galerías de producto licenciado.**
- **DATOS EXCLUSIVOS** de la Consultora del juguete **NPD.**
- **El Especialista:** artículos de gestión, escaparatismo, marketing en el punto de venta...
- **Artículos de colaboradores internacionales** expertos en el sector.
- **La Biblioteca del management:** novedades editoriales especializadas en este área.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- **Lanzamiento:** 1998
- **Formato:** DIN A4
- **Impresión:** 144 páginas a color.
- **Periodicidad:** trimestral.
- **Tipo de papel:** estucado mate de 100 grs./m2 - 4/4 colores.
- **Ámbito de difusión:** España, Portugal y Andorra.
- **Tirada:** 4.000 ejemplares (más 1.000 ejemplares adicionales por ferias profesionales).

DIFUSIÓN

- **Papel:** 4.000 ejemplares (1.000 ejemplares adicionales en ferias)
- **Digital:** Mailing a 7.800 e-mails profesionales.
- **Difusión garantizada por OJD desde 1998.**

PERFIL DEL PÚBLICO OBJETIVO

- Detallistas.
- Mayoristas.
- Gran Distribución.
- Fabricantes / Importadores.
- Agentes de Licensing.
- Propietarios.
- Servicios e Ind.Auxiliar del Licensing.
- TV, Productoras y Distribuidoras.
- Ferias Profesionales.

VALORES DIFERENCIALES DE LICENCIAS ACTUALIDAD:

- **Contenidos, impresión y resolución gráfica de alta calidad.**
- **Difusión garantizada por OJD desde 1998.**
- **Distribución personalizada a todos los agentes económicos del negocio del licensing.**

TARIFAS PUBLICITARIAS

LICENCIAS ACTUALIDAD

TIPO ANUNCIO TARIFAS MEDIDAS

Página.....	1323€	210 x 297 mm
1/2 página.....	719€	190 x 135 mm
1/3 página.....	567€	90 x 130 mm
1/4 página.....	406€	90 x 60 mm
Portada	3105€	210 x 297 mm
Interior Portada	1950€	210 x 297 mm
Contraportada	2590€	210 x 297 mm
Interior Contra.....	1671€	210 x 297 mm

DIRECTORIO DEL LICENSING*

TIPO ANUNCIO	HORIZONTAL	VERTICAL....	TARIFA
Página.....	210 x 297 mm		1422€
3/4 página.....	118 x 250 mm		1131€
1/2 página.....	190 x 235 mm	291 x 105 mm...	828€
1/3 página.....		90 x 130 mm	629€
1/4 página.....	118 x 118 mm		441€
1/8 página.....	57 x 120 mm		231€
Portada	210 x 297 mm		3421€
Contraportada	210 x 297 mm		2863€
Interior Portada	210 x 297 mm		2152€
Int. Contraportada	210 x 297 mm		1876€

DESCUENTO POR INSERCIONES

Ediciones / año	2	3	4
Descuentos	5%	10%	15%

Encartes y publicreportajes: tarifas a convenir según características.

Emplazamientos fijos y páginas derechas: 10% recargo.

*Dto. adicional para los clientes de la revista *Licencias Actualidad* (a partir de 2 inserc./año)

Distribución de *Licencias Actualidad* y el *Directorio del Licensing* 2010

Base de datos por actividad	CANALES DISTRIBUCIÓN	nº44 ENERO	nº45 ABRIL	nº46 JULIO	nº47 OCTUBRE
8368	DETALLISTAS				
1132	Juguetes	418	418	418	418
1011	Papelería	400	400	400	400
1990	Regalo	990	990	990	990
74	Textil y Moda / Textil Hogar	37	37	37	37
46	Licensing	23	23	23	23
3776	Puericultura	130	130	130	130
54	Comics	27	27	27	27
149	Deporte	35	35	35	35
124	Agrupaciones de detallistas	31	31	31	31
12	Central Red de Tiendas	12	12	12	12
559	MAYORISTAS				
23	Juguetes	23	23	23	23
25	Papelería	25	25	25	25
31	Regalo	37	37	37	37
36	Textil y Moda	36	36	36	36
22	Licensing	22	22	22	22
140	Perfumería y Cosmética	45	45	45	45
100	Deporte	45	45	45	45
51	Puericultura	57	57	57	57
15	Navidad y Fiestas	15	15	15	15
14	Golosinas	19	19	19	19
6	Marroquinería	6	6	6	6
60	Multimedia	30	30	30	30
442	GRAN DISTRIBUCIÓN				
55	Compradores Central Gran Superficie	63	63	63	63
155	Grandes Superficies	52	52	52	52
13	Compradores Central Gran Almacén	13	13	13	13
174	Grandes Almacenes	70	70	70	70
45	Centros Comerciales	45	45	45	45
2094	FABRICANTES / IMPORTADORES				
374	Juguetes	184	184	184	184
122	Papelería	50	50	50	50
315	Regalo	150	150	150	150
286	Textil y Moda / Textil Hogar	120	120	120	120
184	Editoriales	65	65	65	65
116	Carnaval, Navidad y Fiesta	58	58	58	58
17	Cromos y postales	8	8	8	8
46	Deporte	23	23	23	23
34	Perfumería y Cosmética	17	17	17	17
28	Joyería - Óptica	14	14	14	14
23	Pastelería	12	12	12	12
17	Bolsos y complementos	13	13	13	13
246	Puericultura	80	80	80	80
80	Multimedia	40	40	40	40
12	Papel Regalo	6	6	6	6
173	Alimentación y Bebidas	87	87	87	87
21	Golosinas	8	8	8	8
930	VARIOS				
46	Agentes de Licencias	44	44	44	44
66	Propietarios Licencias	66	66	66	66
40	Servicios e ind. Auxiliar del Licensing	40	40	40	40
128	Empresas promociones	60	60	60	60
114	TV, Productoras y distribuidoras	25	25	25	25
512	Agencias de publicidad	100	100	100	100
24	Ferías Profesionales	24	24	24	24
500	HONG KONG LICENSING FAIR				500
800	FERIA DEL REGALO MADRID - INTERGIFT			300	500
300	BRAND CENTRAL & EASTERN EUROPE (BUDAPEST)	300			
500	LICENSING SHOW INTERNATIONAL		500		
500	BRAND LICENSING EUROPE (LONDON)		500		
12370	TOTAL	4300	5000	4300	5000

VERSIÓN DIGITAL DE LA REVISTA

- Difusión vía e-mail a toda nuestra base de datos del sector
- Multiplica la exposición publicitaria de nuestros anunciantes y la audiencia global de la edición

NEWSLETTER LICENCIAS ACTUALIDAD

Boletín de noticias de actualidad

- **Periodicidad:** quincenal
- **Difusión:** más de 7.800 e-mails de empresas y profesionales del sector.

INTERNET

Licencias Actualidad recibe diariamente 800 visitas a su web.

- **Perfil de audiencia:** profesional
- Sección "Webs de interés", presencia y links a las webs de nuestros clientes de publicidad. **www.licencias.com**

*Pregunta por nuestros espacios publicitarios on-line.

ENTREGA DEL MATERIAL PUBLICITARIO

- **Soporte CD:** en formato PC o MAC
- **Resolución:** 300 ppp
- **Color:** CMYK
- **Sangre:** 5 mm
- El documento se debe enviar CERRADO: tiff, eps o pdf.
- Deberá ir siempre acompañado de una prueba de color del anuncio para tener una referencia de colores y composición.
- Si no se adjunta dicha prueba, *Ediciones Just* no se responsabiliza de la exactitud de la reproducción.

EL VALOR AÑADIDO A SUS CAMPAÑAS

Licencias Actualidad aporta un valor añadido decisivo a las campañas de comunicación de todos sus clientes anunciantes, reforzando durante todo el periodo su imagen corporativa, lanzamiento de nuevos productos, presencia en ferias internacionales, galerías de producto en informes especiales, etc.

También su actualidad corporativa y comercial estará presente en nuestros soportes digitales.



Violant d'Hongria, 111 | 08028 Barcelona
Tel.: +34 93 325 32 87 | Fax: +34 93 424 44 60
E-mail: marketing@edicionesjust.com | Website: www.edicionesjust.com