







El **medio de comunicación** profesional  
del sector de la **puericultura**

**9'5 de cada 10**

puntos de venta de puericultura de España reciben *Puericultura Market*.

**9 de cada 10**


detallistas afirman que su herramienta de trabajo es *Puericultura Market*.

**8 de cada 10**

fabricantes o distribuidores de puericultura se anuncian en *Puericultura Market* desde 1992

**8 de cada 10**

agentes comerciales utilizan *Puericultura Market* como argumento comercial.



# ¿Quieres saber los argumentos e importancia de invertir una pequeña parte de tu presupuesto en *Puericultura Market*?

**Somos los líderes en prensa especializada del sector, no sólo lo confirma la renovada confianza de nuestros anunciantes y suscriptores año tras año, sino los más de 2.700 compradores de puericultura que reciben bimestralmente la revista.**

## ¿Por qué en *Puericultura Market*?

Porque nosotros acompañamos y asesoramos a nuestros clientes anunciantes durante toda su campaña anual. Desde la preparación de una propuesta de comunicación personalizada y adaptada a sus necesidades de comunicación en cuanto a lanzamientos, comunicación de noticias corporativas, publicación de novedades, pasando por la creación y asesoramiento del diseño de su creatividad y finalmente llegando a la producción y salida de la revista, *Puericultura Market*, que llega a todo tu público profesional objetivo, los compradores, con la certeza de que los receptores van a leerla porque es su herramienta de trabajo y de conocimiento del sector.

**Nuestros anunciantes saben donde invierten su dinero:** lo hacen en una publicación referente desde 1992 en el sector de la puericultura, liderada por periodistas y colaboradores expertos en el negocio, que tienen un contacto diario con fabricantes, distribuidores, detallistas y grandes compradores de nuestro país y con ello acaban conformando un contenido editorial veraz, objetivo y de calidad.

## ¿Te interesa por el mismo precio hacer una campaña de marketing online?

*Puericultura Market* también en versión digital llegando a una bdd actualizada de 2.300 agentes económicos del sector, además de un newsletter mensual y una web visitada a diario por más de 600 profesionales: [www.puericulturamarket.com](http://www.puericulturamarket.com).

## ¿Te interesa por el mismo precio hacer una campaña de marketing mix?

*Puericultura Market* está editada y producida por *Ediciones Just*, editorial que publica otras cabeceras referentes en el sector del juguete y del licensing. Esto permitirá promocionar tus productos en todos los sectores relacionados con la puericultura, este **MARKETING MIX** es el valor añadido que ninguna otra revista del sector te podrá ofrecer.

## ¿Quieres crear tu propio medio de comunicación?

Aportamos soluciones integrales de comunicación a empresas de los tres sectores a los que se dirige, analizando y adaptándose a sus necesidades de comunicación y de presupuesto, llegando a crear su propio medio en formato impreso o digital.

### COBERTURA TOTAL:

Llega a todos los decisores de compra del sector de la puericultura, personas y empresas que necesitas que conozcan tus productos y servicios.

### GRAN CONOCIMIENTO DEL LECTOR:

Nuestro contacto diario con el sector nos permite conocer a tu público profesional objetivo y saber qué es lo que quiere y necesita.

### ACCESO DIRECTO A TU PÚBLICO OBJETIVO:

Somos el medio de comunicación con acceso directo a unas audiencias segmentadas de alto valor cualitativo y con gran poder de compra.

### PRESENCIA EN FERIAS:

*Ediciones Just* está presente en todas las ferias profesionales nacionales e internacionales de los sectores a los que se dedica, gracias a esto también tus productos e imagen de marca podrán estar presentes en los eventos más importantes a nivel internacional sin tener que hacer ninguna inversión adicional.

### POSICIONAMIENTO DE EDICIONES JUST:

La larga trayectoria de *Ediciones Just* como grupo editorial de prensa profesional, nos posiciona privilegiadamente, y por ello somos *Media Partners* de las ferias sectoriales más importantes del mundo, y también miembros de las asociaciones de prensa profesional internacionales de cada sector.

*Ediciones Just* tiene la seguridad que la inversión publicitaria en sus medios funciona. Para saber cómo te podemos ayudar a hacer crecer tu negocio, contacta con **Jana Robles**.  
Tel.: +34 93 325 32 87 - Email: [marketing@edicionesjust.com](mailto:marketing@edicionesjust.com)

*Puericultura Market* es una publicación **bimestral** que acerca la actualidad del mercado a todos los profesionales del sector de la puericultura, informes especiales por categorías de producto, entrevistas a detallistas, fabricantes y distribuidores, estudios de mercado, artículos de gestión de punto de venta, reportajes de ferias internacionales y noticias de actualidad, complementando la información con la edición digital de la revista, un newsletter mensual y su website.

## Planificación de contenidos 2010

<p><b>nº97 – ENERO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barómetro Comercial de detallistas y fabricantes: análisis de mercado de resultados 2009 y previsión 2010.</li> <li>• Informe Previo Feria de puericultura de València y FIMI.</li> <li>• Novedades 2010.</li> </ul>	<p><b>nº98 - MARZO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por la Feria de puericultura de València y FIMI: Empresas y novedades presentadas.</li> <li>• Informe Especial: VIAJAR CON EL BEBÉ: Sillas auto, artículos de seguridad para el bebé en el automóvil.</li> <li>• Informe Especial: MODA y CALZADO INFANTIL.</li> </ul>	<p><b>nº99 - MAYO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe Especial EL PASEO DEL BEBÉ, Puericultura rodante.</li> <li>• Informe Especial PUERICULTURA LIGERA I: Cosmética e Higiene.</li> <li>• Informe Especial PREMAMÁ: oferta de productos para este segmento de mercado.</li> <li>• Informe Especial MOCHILAS PORTABEBÉS.</li> </ul>
<p>Cierre reserva publicidad: <b>09/12/2009</b> Cierre recepción publicidad: <b>21/12/2009</b> Fecha de salida: <b>07/01/2010</b></p>	<p>Cierre reserva publicidad: <b>05/02/2010</b> Cierre recepción publicidad: <b>18/02/2010</b> Fecha de salida: <b>08/03/2010</b></p>	<p>Cierre reserva publicidad: <b>23/03/2010</b> Cierre recepción publicidad: <b>06/04/2010</b> Fecha de salida: <b>04/05/2010</b></p>
<p><b>nº100 - JULIO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe Especial MOBILIARIO Y DECORACIÓN INFANTIL: La habitación del Bebé.</li> <li>• Informe Especial PUERICULTURA ESTÁTICA.</li> <li>• Informe Especial SEGURIDAD INFANTIL EN EL HOGAR.</li> <li>• Informe Especial BOLSOS MATERNALES.</li> </ul>	<p><b>nº101 - SEPTIEMBRE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe Especial CANASTILLA.</li> <li>• Informe Especial: JUGUETES 1ª INFANCIA.</li> <li>• Informe Especial: MODA y CALZADO INFANTIL.</li> </ul>	<p><b>nº102 – NOVIEMBRE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reportaje Feria K + J de Colonia (Alemania). Novedades y tendencias.</li> <li>• Informe Especial: PUERICULTURA LIGERA II. Alimentación y Puericultura Técnica.</li> <li>• GUÍA DEL SECTOR DE LA PUERICULTURA 2010: Relación actualizada de las empresas protagonistas del sector.</li> </ul>
<p>Cierre reserva publicidad: <b>25/05/2010</b> Cierre recepción publicidad: <b>08/06/2010</b> Fecha de salida: <b>06/07/2010</b></p>	<p>Cierre reserva publicidad: <b>05/07/2010</b> Cierre recepción publicidad: <b>26/07/2010</b> Fecha de salida: <b>06/09/2010</b></p>	<p>Cierre reserva publicidad: <b>27/09/2010</b> Cierre recepción publicidad: <b>11/10/2010</b> Fecha de salida: <b>08/11/2010</b></p>

## SECCIONES FIJAS

- **Entrevistas** a Detallistas, Fabricantes y Distribuidores del sector
- **Noticias del sector**
- **El Especialista:** artículos de gestión, escaparatismo, marketing en el punto de venta...
- **¿Qué hay de nuevo?:** sección de novedades y lanzamientos de producto durante el año
- **La Biblioteca de puericultura y La Biblioteca del management:** novedades editoriales especializadas

## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- **Lanzamiento:** 1992
- **Formato:** DIN A4
- **Impresión:** 160 páginas a color
- **Periodicidad:** bimestral
- **Tipo de papel:** estucado mate de 100 grs./m<sup>2</sup> - 4/4 colores
- **Ámbito de difusión:** España, Portugal y Andorra
- **Tirada:** 4.000 ejemplares

## DIFUSIÓN

- **Papel:** 3.950 ejemplares
- **Digital:** Mailing a 2.300 e-mails profesionales
- **Difusión garantizada por OJD desde 1995**

## PERFIL DEL PÚBLICO OBJETIVO

- Detallistas
- Fabricantes
- Distribuidores
- Importadores
- Mayoristas
- Grandes compradores
- Agentes Comerciales/Representantes
- Ferias Internacionales

## VALORES DIFERENCIALES DE PUERICULTURA MARKET:

- **Contenidos, impresión y resolución gráfica de alta calidad**
- **Difusión garantizada por OJD desde 1995**
- **Distribución personalizada a todos los agentes económicos del sector de la puericultura**

## Distribución de *Puericultura Market*

Base de datos por actividad	ACTIVIDADES	nº97 ENERO	nº98 MARZO	nº99 MAYO	nº100 JULIO	nº101 SEPTIEM.	nº102 NOVIEM.
2139	Detallistas especializados en puericultura	2139	2139	2139	2139	2139	2139
2	Agrupaciones de detallistas de puericultura	2	2	2	2	2	2
51	Mayoristas puericultura	51	51	51	51	51	51
20	Centrales grandes superf. y alm. (jefe compras)	20	20	20	20	20	20
246	Fabricantes/distribuidores/importadores puericultura	246	246	246	246	246	246
147	Detallistas mobiliario infantil y puericultura	147	147	147	147	147	147
632	Detallistas oferta mixta con puericultura	143	434	600	377	392	365
320	Detallistas juguetes y puericultura	100		320		320	
437	Detallistas confección infantil y puericultura	100	351	351	300	351	351
28	Detallistas ropa premama y puericultura	28		28		28	
335	Detallistas especializados en mobiliario infantil		335		335		335
60	Detallistas especializados en canastilla	30	60		60	60	30
35	Detallistas farmacia y pequeña puericultura		35		35		35
8	Agrupaciones de detallistas de farmacia				8		
9	Centrales franquicias de puericultura	9		9		9	
148	Tiendas franquicias puericultura					148	
115	Cámaras de comercio						115
16	Talleres de reparación de puericultura		16		16		
10	ANDORRA	5	7	7	7	7	7
107	PORTUGAL	30	107	30	107	30	107
	FERIA DE PUERICULTURA (VALENCIA)	700					
	HONG KONG BABY CARE FAIR	200					
	FERIA DE PUERICULTURA KIND + JUGEND (COLONIA)				100		
<b>4865</b>	<b>Total base de datos</b>						
	TOTAL DISTRIBUCIÓN CONTINUADA	2605	2605	2605	2605	2605	2605
	TOTAL DISTRIBUCIÓN ROTATORIA	1345	1345	1345	1345	1345	1345
	<b>TOTAL DIFUSIÓN POR EDICIÓN</b>	<b>3950</b>	<b>3950</b>	<b>3950</b>	<b>3950</b>	<b>3950</b>	<b>3950</b>

## TARIFAS PUBLICITARIAS

TIPO ANUNCIO .....	TARIFAS .....	MEDIDAS
Página.....	1352€.....	210 x 297 mm
1/2 página.....	735€.....	190 x 135 mm
1/4 página.....	416€.....	90 x 130 mm
Portada .....	3157€.....	210 x 297 mm
Interior Portada.....	1996€.....	210 x 297 mm
Contraportada.....	2629€.....	210 x 297 mm
Interior Contra.....	1679€.....	210 x 297 mm

## DESCUENTO POR INSERCIONES

Ediciones / año	2	3	4	5	6
<b>Descuentos</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>15%</b>

Encartes y publlirreportajes: tarifas a convenir según características.  
Emplazamientos fijos y páginas derechas: 10% recargo.

## VERSIÓN DIGITAL DE LA REVISTA

- Difusión vía e-mail a toda nuestra base de datos del sector
- Multiplica la exposición publicitaria de nuestros anunciantes y la audiencia global de la edición

## NEWSLETTER PUERICULTURA MARKET

Boletín de noticias de actualidad

- **Periodicidad:** mensual
- **Difusión:** más de 2.300 e-mails de empresas y profesionales del sector

## INTERNET

*Puericultura Market* recibe diariamente 600 visitas a su web.

- **Perfil de audiencia:** profesional
- Sección "Webs de interés", presencia y links a las webs de nuestros clientes de publicidad. [www.puericulturamarket.com](http://www.puericulturamarket.com)

\*Pregunta por nuestros espacios publicitarios on-line.

## ENTREGA DEL MATERIAL PUBLICITARIO

- **Soporte CD:** en formato PC o MAC
  - **Resolución:** 300 ppp
  - **Color:** CMYK
  - **Sangre:** 5 mm
- El documento se debe enviar CERRADO: tiff, eps o pdf.
  - Deberá ir siempre acompañado de una prueba de color del anuncio para tener una referencia de colores y composición.
  - Si no se adjunta dicha prueba, *Ediciones Just* no se responsabiliza de la exactitud de la reproducción.

## EL VALOR AÑADIDO A SUS CAMPAÑAS

*Puericultura Market* aporta un valor añadido decisivo a las campañas de comunicación de todos sus clientes anunciantes, reforzando durante todo el periodo su imagen corporativa, lanzamiento de nuevos productos, presencia en ferias internacionales, galerías de producto en informes especiales, etc.

También su actualidad corporativa y comercial estará presente en nuestros soportes digitales.



Violant d'Hongria, 111 | 08028 Barcelona  
Tel.: +34 93 325 32 87 | Fax: +34 93 424 44 60  
E-mail: [marketing@edicionesjust.com](mailto:marketing@edicionesjust.com) | Website: [www.edicionesjust.com](http://www.edicionesjust.com)